PRENSA.

Nació en Inglaterra, en el siglo XVIII por daily courrant en 1702.

La prensa es todo impreso que emite mensaje mediante el uso de la imprenta, papel y tinta. Su objetivo principal es informar. La impresión permite que la información permanezca como memoria de la historia del hombre, máximo que en la actualidad se editan a diario un buen número de periódicos, revistas, gacetas, carteles, entre otros.

EL PERIODICO.

Julio Cesar hizo circular una lista de eventos llamados (ACTA DIURNA), fue durante la República Romana en el año 59 a.c.

Los periódicos empezaron como registros de sucesos contemporáneos.

La era del periódico fue en el siglo XIX.

El periódico es un medio de comunicación que tiene como objetivo informar acerca de los acontecimientos de trascendencia, con noticias en el ámbito local, nacional e internacional. Orienta y determina ideas, actitudes y comportamientos en el ámbito individual, grupal y de clase social**.**

Aportaciones del periódico.

- Fuente de conocimiento.
- La investigación de los acontecimientos.
- Archivo donde se conservan multitud de datos y todo tipo de información.

La composición más generalizada de un periódico es:

- Noticias nacionales e internacionales.
- Editoriales, artículos de fondo y columnas de comentarios.
- Entrevista, reportajes, encuestas y cartas a la dirección.
- Notas informativas de actividad artística, literatura, teatro, cine, música, televisión, etc.
- Crónicas deportivas, sucesos policíacos y sociales.
- Avisos comerciales y clasificados, etc.
- Movimientos de la bolsa de valores, cotización de las monedas y precios de los minerales.
- Notas bibliográficas y comentarios de libros.
- Historietas gráficas, crucigramas, horóscopos y avisos necrológicos.
- Carteleras cinematográficas, programas de radio y televisión.

LA REVISTA.

La revista se inicio desde 1888 por FRANCISCO SANPEDRO y Marrifo, en madrid, estas eran publicadas los dias 1, 8, 16 y 24de cada mes.

Es una publicación periódica que inserta información, reportajes y artículos sobre hechos o temas de actualidad.

Existen revistas con contenido general, hay especializadas en diversos temas.

Las características de la revista son:

- La edición de la revista es mucho más cuidadosa porque no es diaria.
- El ancho de sus columnas no tiene una dimensión establecida.
- La portada generalmente alude algunos títulos de artículos incluidos para captar el interés de las personas.
- Incluye artículos donde se comentan hechos pasados.

❖ Debe tener contenido gráfico**.**

COMICS O HISTORIETAS

La historia está en vuelta en una discusión.

Existe una fuerte controversia sobre cuál fue la primera historieta se remota desde la antigüedad. Podríamos decir que las pinturas rupestres pintadas en las grutas como la de lascaux en Francia o aquellas que encontramos en Italia, Argelia opurde ser consideradas como historietas, ya que relata historia médiate imágenes. Los frescos relieves Egipcios, griegos Romanos y aztecas también se ajustan esta definición. De esta manera los jeroglíficos egipcios y se contra los antecesores de la historieta.

También hizo aparición en línea que se llama web cómic. Usado para referirse a los comic realizados con el fin de obtener directamente una edición digital.

Los géneros son:

- ❖ Ficción
- ❖ Aventuras
- ❖ Misterio
- ❖ Romántica
- ❖ Historias policiacas
- ❖ Historia, del oeste, bélico
- ❖ fantástico de ciencia-ficción

Se llama historieta o comic a una serie de dibujos que constituye en relato, con texto o sin él, así como al libro o revista que la contiene. La definición de mayor popularidad entre los especialistas es la de SCOTT MCCLOUDI Ilustraciones yuxtapuestas y otras imágenes en secuencia de liberada con el propósito de trasmitir u obtener una respuesta estética del lector.

Las historietas pueden estar dibujadas en papel, o estar en forma digital (e-comic, webcomics y similares), Will Eirner en su obra El cómic y el arte secuencial aportó la definición más acertada hasta la aparición de la obra MCCLOUDI, FRANCIS Lacassin ha propuesto considerar la historieta como el nuevo arte.

Los nombres de la historieta.

En los países hispanoparlantes, el nombre utilizado es el diminuto historieta. Art Spiegeman ha señalado u uso semántico medieval de la historia que significa" Hilera de imágenes en un edificio". En cualquier caso historieta proviene del latín historia y este a la vez del griego, cuya raíz es histor que significa JUEZ. Hacia los años setenta se empezó a imponer en el mundo hispano portales al término de origen anglosajón comic, aceptado también español. En la Argentina siempre se uso el término historieta, en España el término más empleado es tebeo derivada del título TBO, publicada por primera vez en 1917, siendo el término historieta considerado como un regionalismo, en particular en Cataluña. En México y chile se denomina monitos, en el Perú, chiste. En otras idiomas la historieta recibe los nombre de donde DESSINÉE (francés), comic (ingles, Fumetti (italiano) marga (japonés).

Están presentes en periódico y revistas, también en campañas publicitarias y en envolturas de todo tipo de productos para el consumo.

En los comics se fusionan o complementa dos tipos de lenguaje: el verbal y el icónico (imágenes).

Las características de los comics o historietas son las siguientes:

- las representaciones graficas de sonidos, onomatopeyas del ronquido o de una explosión.
- Las metáforas.
- La tipografía.
- Las figuras cinéticas con las que se representa el movimiento de los personajes.
- El tamaño, forma y trayectoria de los globos, para indicar que su contenido se piensa o se expresa en voz alta.

EL CARTEL

El cartel se inicio en 1798 por ALOYS SENEFELDER, eran producidos en bloques de madera o grabado del metal con un poco de color y diseño.

El cartel es un importante vehículo de comunicación grafica que posee su propia estética con la presencia de un texto breve y una imagen simple, pero penetrante. Se dice que su objetivo puede ser publicitario, propagandistico e informativo.

El caso del publicitario, su fin básico es comercial: el cartel propagandístico permite

proselitismo y el informativo sencillamente ofrece indicaciones de algo.